

“美丽经济”绽放湾区 广东化妆品产业提质向新

□记者 胡林果 赵紫羽

数据显示,广东化妆品企业数量和工业总产值均占全国的一半以上。依托强大的产业基础,广东化妆品产业的集聚效应持续释放,孕育有超过4万家化妆品品牌商。近年来,广东瞄准化妆品产业高质量发展目标,不断加强品牌培育和质量提升,推动化妆品产业从“大体量”向“高质量”迈进,助力“美丽产业”向上向善。

供应链优势持续放大 形成产业集群

在位于广州市白云区的广州梦尔达科技有限公司展厅内,琳琅满目的展品标记了公司成立多年来的发展轨迹。梦尔达科技成立于2016年,并于2021年在广州成立品牌运营中心,集团旗下男士护理品牌“海洋至尊”通过两年多的发展,在2024年实现8个多亿的销售额。

“我们就是看中广东完备的美妆产业供应链,这里聚集了很多头部品牌,人才优势很明显。”梦尔达集团首席营销官陈嘉俊说。

广东化妆品产业起步较早,产业基础雄厚,产业生态多元,众多化妆品品牌在这里生根发芽,茁壮成长,形成了独具特色的产业集群现象。

资源整合的优势,吸引了众多创业者前来。广州海雅生物科技有限公司品牌负责人陈昭涛就是其中之一。“广州化妆品行业供应链速度快,链条全,从市场策划立项到配方确认、包装设计、外包材生产、内料加工灌装检验,都可以“一站式”办成。”周锦涛说。

目前,广东化妆品产业已经形成了集上游的原料、包材、中游的研发、制造、下游的品牌、营销于一体的完整产业链,为推动广东高质量发展提供了关键支撑。

肥沃的产业土壤孕育出了产品之光。周锦涛介绍,公司自2019年成立以来,在洗护、护肤、彩妆等多个领域形成了丰富的产品矩阵,其旗下明星产品“高保湿防晒洗发水”年销售额实现了超过100%的复合增长率。

在依托产业链发展的同时,海雅集团也带动了周边产业链的提质增效。“在市场竞争中,合作伙伴也跟我们同步成长,推动产业链升级。”周锦涛说。

随着产业链的不断升级,化妆品行业头部企业集聚效应日益凸显,创新驱动不断增强。如今在广东,既有宝洁、安利、联合利华等国际日化产业巨头,也有环亚、丸美、阿道夫等知名民营企业,还涌现出一批行业新秀与新锐品牌。

探迹科技发布的《2024美妆行业发展趋势报告》显示,广东化妆品企业产值突破两千亿,位居国内第一。来自广东省药监局的数据也显示,截至目前,广东化妆品生产企业3342家,约占全国总数55%,位居全国第一;广东化妆品有效注册备案品种数量超160万个,约占全国总数80%,位居全国第一。

根植于雄厚的产业基础,广东化妆品产业呈现出创新驱动强劲、产学研合作加力,优质品牌百花齐放等鲜明特征。

做强研发创新 锻造核心竞争力

对化妆品行业来说,原料的核心如同芯片,原料创新、核心技术突破,是推动产品升级和企业突围的一大关键要素。记者走访发现,越来越多的国货品牌企业致力于以中国特色的植物原料制备新原料。

山茶油籽、绿豆、白松露、鱼腥草……走进位于广州市白云区钟落潭镇的膜法世家绿色美妆智慧公园,仿佛进入了一片满目植物的丛林。成立18年来,公司始终坚持科研创新,拓展中国药用植物成分的挖掘与利用。

从新疆紫草中萃取灵感做洁面面膜,在湖南衡山建立有机山茶油种植与研发联合基地,甄选贵州安顺鱼腥草,与贵州医科大学联合研发鱼腥草发酵液……截至目前,膜法世家已拥有核心专利超50项,自主研发单品配方超1000项。

膜法世家创始人兼董事长黄晓东说:“随着国产化替代进程加快,现在我们做到了核心原料国产,我们目前已经开发了十几种中国特色药用植物作为原料。”

《化妆品监督管理条例》的实施,激活了国内化妆品新原料市场,2024年我国新原料备案数量达到了90个。今年年初,国家药监局在官网发布《关于发布支持化妆品原料创新若干规定的公告》,业内人士认为,国家药监局新推出的这九条举措旨在进一步鼓励化妆品原料创新,促进化妆品产业高质量发展。

植物原料具有安全有效、温和低刺激等特点,随着消费者对绿色生活和天然成分的偏好日益增加,更多人倾向于选择含有绿色植物成分的护肤产品。在广东,越来越多的国货化妆品行业通过储备新原料,不断增强产品的核心竞争力。

金花茶是国家二级保护植物,研究人员发现,金花茶含有黄酮类、茶多酚、皂苷以及多种甾类营养成分,有抗氧化、抗衰、保湿及促进皮肤健康等功效。2024年,总部位于广州的溪木源公司将其成功备案为新原料,该公司同年备案成功的另外一款新原料——氧化白藜芦醇,已经应用到了针对敏感肌美白的气白因系列产品中。

广东省药品监督管理局相关负责人介绍,广东省高度重视化妆品原料创新研发,为进一步加大化妆品原料创新支持力度,广东省药监局将化妆品新原料研发申报纳入重点创新服务项目,通过搭建便捷服务平台,为企业提供一系列支持和帮扶。广州、深圳等化妆品产业强市也陆续出台有力政策,支持和鼓励当地化妆品原料研发创新工作。

在广东芭薇生物科技股份有限公司内,一边是实验室里研发人员正比对最新测试数据,讨论如何优化;一边是智能工厂内,“三头六臂”自动调模、自动称重及自动包装。这家集产品策划、配方研发、功效检测、规



图为顾客在日本东京银座的一家商场查看中国彩妆品牌完美日记的展陈品。(资料照片)

牛肉价格为何淡季上涨?

□记者 于也童 张力元 汪军

近日,牛肉价格淡季上涨广受关注。农业农村部监测数据显示,4月17日全国牛肉平均批发价格为30.85元/斤,比3月同期的28.885元/斤上涨6.8%,总体来看,自3月2日以来呈现稳步上涨趋势。

养殖市场感受更为明显。在山东省滨州市阳信县,1月到3月,养殖户从外地购入育肥牛的价格从8.7元/斤涨至12元/斤。“原本春节后应该是淡季,但今年比较反常。”阳信县流坡坞镇养殖户张庆说,育肥牛价格“一天涨出一个价”,“今天一头7000元,明天涨到7500元”。

“价格回升并非异常现象,是有序回暖。”辽宁省农业农村厅畜牧处副处长张景阳说,2023年以来,牛肉市场已持续低迷近两年,如今市场正逐步恢复正常。2024年两年间,当地牛肉价格跌幅超过50%,最严重时“卖一吨亏本亏到2000元”,身边有近三分之一的养殖户已退出市场。

贵州省黔南州惠南养殖合作社负责人张忠圣告诉记者,去年四季度内,大部分养殖户牛龄偏老,养得越多亏得越多,一些养殖户通过淘汰老牛和不繁育的母牛来止损。

数据显示,2024年末,全国牛存栏10047万头,比上年末减少462万头,下降4.4%,这是连续5年保持增长态势后,首次由增转降。

国内产能收缩的同时,牛肉消费却呈现上扬趋势。牛肉是我国重要的消费品。近年来,作为高蛋白、低脂肪的优质肉类,牛肉受到越来越多消费者青睐。

“近年来,国内牛肉消费量呈现上升态势。”辽宁省农业农村厅畜牧发展中心副主任王郑广宇说,随着各地旅游市场的火爆,火锅店、烧烤店等餐饮业的蓬勃发展为牛肉消费提供了支撑,在市场供需关系中发挥了一定拉动作用。

进口牛肉冲击放缓也是牛肉价格上涨的原因之一。业内专家分析,和国内相比,国外牛肉养殖具有成本优势,进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。2024年年初以来,牛肉贸易商看好国内消费需求,合同量增加,价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场,对国内肉价形成较大冲击。

农业农村部数据显示,2024年全国牛肉批发价格从1月1日到12月31日,从35.72元/斤降至29.985元/斤,跌幅达16%。进口牛肉冲击是重要原因之一,年内进口牛肉冲击是重要原因之一,年内进口牛肉冲击是重要原因之一,年内进口牛肉冲击是重要原因之一。

2025年3月的《中国肉类进口月报》显示,2025年2月,中国进口牛肉19.2万吨,环比减少31%,同比减少15%。前两个月,中国进口牛肉46.8万吨,同比减少11%。此外,2024年12月至2025年2月,牛肉进口价格连续三个月上涨,到了2月份,进口牛肉价格达到5203美元/吨,环比上涨1%,同比上涨近10%。

业内人士分析,当前淡季之下,持续提升牛肉价格下行周期有望出现拐点,给养殖户留出一定期空间。“如果后续没有进口量冲击或区域性疫病等情况,今年牛肉价格大概率会延续温和上涨趋势。”山东

省阳信华胜清真肉类有限公司销售经理王晓飞分析,下半年是牛肉消费旺季,行情信息是乐观的。在辽宁省彰武县北何子村,养牛大户李万权的养殖场现有牛肉2000余头,其中1000头将于今年下半年陆续出栏。“我现在就盼着这轮价格上涨能稳住,挽回一些前两年的损失。”李万权说。

值得注意的是,当前我国牛肉养殖以小散户为主,规模化程度依然较低。面对波动起伏的牛价,价格稳定的关键在提升生产集中度,提高养殖户抗风险能力。我们还是要更多观望,不要一下冒进太多。”侯东波分析,应稳住当前养殖规模,逐步提高养殖规模化和信息化程度。

在北何子村,当地采用“合作社+农户”的方式,打造牛肉养殖小区,建设粪污处理厂和肉牛加工厂,未来不仅加工产能带动村民就业,增加收入,处理后的粪污也可变废为宝。

在贵州,当地采用“合作社+农户”的方式,打造牛肉养殖小区,建设粪污处理厂和肉牛加工厂,未来不仅加工产能带动村民就业,增加收入,处理后的粪污也可变废为宝。

在贵州,当地采用“合作社+农户”的方式,打造牛肉养殖小区,建设粪污处理厂和肉牛加工厂,未来不仅加工产能带动村民就业,增加收入,处理后的粪污也可变废为宝。

□记者 陆浩

会跑步能跳舞,前空翻、侧空翻不在话下,爬坡下坎轻松自如……如今,社交平台上机器人各种令人惊叹的“绝活”屡见不鲜,不禁让人对机器人充满无限遐想。

机器人未来究竟能做什么?带着这样的疑问,记者走进广交会首次设立的服务机器人专区找寻答案。在这里,46家参展企业带来的各类机器人,正用实际行动告诉他们几乎“无所不能”。

它们能扮演谁?“您好,请问有什么可以帮到您?”“请加个联系方式。”……魔法原子机器人科技(苏州)有限公司展台前,一位“销售人员”正在招呼着参观者。凑近一看,这位能说会道的“小周”竟是人形机器人。它名叫“小麦”,身高174厘米,凭借视觉语言大模型能力,能够精准识别分析用户特征,预测用户偏好。

它们能陪伴人。展馆内,一只“玩偶小狗”吸引了众人目光——这是深圳市大象机器人科技有限公司展出的智能仿生毛毡宠物机器人。它不仅会眨眼、对话、响应抚摸,还能通过丰富的情感表达和动作语言进行智能交互,提供温暖的情感陪伴,让中外采购商们爱不释手。

它们能辅助人。浙江强脑机器人有限公司展位前,一位截肢后患上工伤的工友正弹奏着优美的钢琴曲。他告诉记者,这款智能仿生手能通过检测神经电信号和肌肉电信号,识别动作意图,实现“手”随心动,能满足日常生活中的80%的需求。

从精密制造到智慧生活,从医疗服务到教育娱乐,形态各异的机器人做出各种各样的灵活动作,展示在各个领域的创新应用,让围观的外国客商惊叹连连。

“这是我第一次看到这么多机器人同台亮相,不仅能行走翻滾,提供情绪价值,甚至还能做手术!”巴西采购商安德烈·德索萨说。

机器人不仅好玩,而且好卖。“公司参展的仿生宠物机器人已成交20个订单”,深圳大象机器人科技有限公司媒体公关经理林佩霞告诉记者。

致力于生产配送机器人的苏州山甲机器人股份有限公司也收获满满,相关负责人介绍,开展首日即斩获20多个合同,订单金额近百万美元。

“热销”的背后,离不开企业对研发和创新的坚持。

邀博(山东)智能机器人有限公司展位前,机器人咖啡师正用灵活的“双臂”熟练地操作着,从研磨萃取到拉花制作,整个过程一气呵成,大约90秒就能完成,拉花图案还能根据客户现场定制。

“这款咖啡机器人用到的协作机械臂由我们公司自主研发生产,从底层代码到核心零部件的生产都能独立完成,确保了产品的国产化。”展位负责人介绍。

魔法原子机器人科技(苏州)有限公司销售总监田亚介绍,公司核心硬件自研率达90%,覆盖力矩电机、驱动器、控制器及灵巧手等关键零部件,目前已具备整机大规模量产能力。

展望未来,随着技术的进一步发展和应用场景的不断拓展,机器人将带给我们更多惊喜和美好。

青海玉树:从生态绿地中“长”出的高原小城

□记者 汪伟 柳泽兴

从空中俯瞰,在群山环绕之下,青海省玉树藏族自治州玉树市密集的建筑在山谷中拔地而起,巴塘河宛如翡翠玉带穿城而过。从长江源头奔涌而下的水流在这里形成一大片湿地,玉树市仿佛是一座镶嵌在湿地里的高原小城。

玉树市位于青藏高原腹地,平均海拔超过4000米,没有来过这里的人心态首先便是对高海拔的恐惧,但走进这座城市,会发觉仿佛进入江南之地。

从青海省会西宁出发,一路向西南而行,700多公里的路程是一场穿越寂寥荒原的漫长旅程。车窗外是接连不断的荒滩和草原,唯有公路在脚下不断延伸。

翻过巴颜喀拉山,沿着河谷继续前进不久,玉树市便骤然出现在眼前。

行走在玉树市街头,感觉明显与人们印象中高寒干燥的高原城市不同,这里宛如一汪“水城”,长江流域丰沛的水系孕育的湿地把主城区包裹在内。

玉树市生态环境局相关负责人介绍,青海玉树巴塘河国家湿地公园依城而建,玉树市就像从生态绿地中“长”出的一座城。4月,沿着巴塘河步道漫步,微风轻拂手边,带着丝丝凉意,水汽弥漫中,不仅有无尽的质朴芬芳,还夹杂着藏彝的莺歌。在节假日,河边满是拿着相机的他们,他们静静守候,只为捕捉水鸟进食或玩耍的珍贵瞬间。

长期在三江源地区进行野外调研的生态保护工作者赵阳告诉记者,水鸟是国家二级保护物种,对水质要求极高,是河流生态系统的重要指示物种。在人流密集的城市出现水鸟,这在全国几乎是绝仅有。调查结果显示,玉树市及周边水域有二三十只水鸟,种群稳定和生存状况良好。

初到玉树市,还有更多的意思指向——高原城市竟满目葱茏。持续多年的南北山绿化工程显著改变了城市样貌。

每到夏季,走在玉树的街道向远处眺望,一切景色都像白桦林“钢化”效果,湛蓝的天空仿佛触手可及,深邃的山峦满是绿意。据了解,近年来玉树市空气质量达标天数比例长期保持100%。“推窗见绿,出门入园”是玉树市一个显著标签。遇到下雨天,周边的山体便蒙上了一层淡淡的薄雾,丰富的水汽滋润着大地,公路旁的流水潺潺,在那一瞬间人们恍若置身于江南水乡。

夜晚来临,巴塘河畔两岸,喧闹的酒馆、飘香的咖啡、散步的人让这片河谷充满活力。有游客说,在这里既可以体验高海拔地区独有的壮阔,又能感受湿地的生机,还能体验现代城市的繁华。